

Mittwoch, 5. März 2008

note werbeagentur münchen - anerkennung statt abgrenzung - Plakat Nr. 24

note werbeagentur münchen - anerkennung statt abgrenzung - Plakat Nr. 24

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 11:53

note werbeagentur münchen - antworten statt fragen - Plakat Nr. 23

note werbeagentur münchen - antworten statt fragen - Plakat Nr. 23

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 11:50

note werbeagentur münchen - unternehmen statt unterlassen - Plakat Nr. 22

note werbeagentur münchen - unternehmen statt unterlassen - Plakat Nr. 22

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 11:47

note werbeagentur münchen - stärken statt schwächen - Plakat Nr. 21

note werbeagentur münchen - stärken statt schwächen - Plakat Nr. 21

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 11:31

note werbeagentur münchen - konzentrieren statt eskalieren - Plakat Nr. 20

note werbeagentur münchen - konzentrieren statt eskalieren - Plakat Nr. 20

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 11:25

Samstag, 16. Februar 2008

note werbeagentur münchen - energie statt kraft - Plakat Nr. 19

note werbeagentur münchen - energie statt kraft - Plakat Nr. 19

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 10:51

Donnerstag, 14. Februar 2008

note werbeagentur münchen - erkenntnisse statt erfahrungen - Plakat Nr. 18

note werbeagentur münchen - erkenntnisse statt erfahrungen - Plakat Nr. 18

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 19:24

Freitag, 11. Januar 2008

note werbeagentur münchen - gemeinsam statt einsam - Plakat Nr. 17

note werbeagentur münchen - gemeinsam statt einsam - Plakat Nr. 17
note werbeagentur münchen - gemeinsam statt einsam - Plakat Nr. 17

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 10:24

Freitag, 7. Dezember 2007

note werbeagentur münchen - 50% Altruismus statt Egoismus - Plakat Nr. 16

note werbeagentur münchen - 50% Altruismus statt 100% Egoismus - Plakat Nr. 16
note werbeagentur münchen - 50% Altruismus statt 100 % Egoismus - Plakat Nr. 16

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 10:09

Montag, 3. Dezember 2007

note werbeagentur münchen - Fühlen statt berechnen - Plakat Nr. 15

note werbeagentur münchen - Fühlen statt berechnen - Plakat Nr. 15
note werbeagentur münchen - Fühlen statt berechnen - Plakat Nr. 15

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 18:33

Sonntag, 2. Dezember 2007

note werbeagentur münchen - Involvieren statt ignorieren - Plakat Nr. 14

note werbeagentur münchen - Involvieren statt ignorieren - Plakat Nr. 14
note werbeagentur münchen - Involvieren statt ignorieren - Plakat Nr. 14

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 16:27

Freitag, 9. November 2007

note werbeagentur münchen - dialog statt monolog - Plakat Nr. 13

note werbeagentur münchen - dialog statt monolog - Plakat Nr. 13 Kommunikation ist zur Einbahnstraße der Monologe verkommen. Man versucht nur seine Information los zu werden. Oft und laut. Dabei funktioniert Kommunikation wesentlich besser im Dialog. Weil man den Absender für die Information mit einbezieht. Ein schönes Zeichen von Respekt.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:50

Montag, 29. Oktober 2007

note werbeagentur münchen “einfach statt vielfach“ Plakat Nr. 12

note werbeagentur münchen “Einfach statt vielfach“ Plakat Nr. 12Es liegt ein großer Irrtum vor, wenn Kommunikation nicht den gewünschten Erfolg bringt, die Summe der Information zu vervielfachen und somit die Komplexität zu erhöhen. Für Eingeweihte klingt das zwar schlauer, aber für diejenigen die man erreichen wollte, ist das noch unerreichbarer. Somit ist dieser Zug in die falsche Richtung abgefahren. Wenn Kommunikation nicht die gewünschte Wirkung entfaltet, dann mal besser darüber nachdenken was man noch weg lassen kann und noch einfacher machen kann.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 09:44

Dienstag, 23. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - reduzieren statt minimieren - Plakat Nr. 11

note werbeagentur münchen "reduzieren statt minimieren" Plakat Nr. 11 Die Kunst des Weglassens ist es, dabei die Qualität mindestens zu bewahren, wenn nicht zu steigern. Diese Kunst beherrschen zum Glück nur wenige. Sonst könnte das ja jeder. Denn meisten misslingt dieser Versuch. Und sie minimieren alles was den Wert der Sache bestimmen könnte. Somit machen sie es wertlos. Bis es keiner mehr will. Egal in welcher Form. Egal zu welchem Preis.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:19

Montag, 22. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Gut statt schlecht - Plakat Nr. 10

note werbeagentur münchen - Gut satt schlecht - Plakat Nr. 10Es gehört schon Mut dazu einen Umstand, den man bisweilen als Missstand beschreiben kann so schlagartig zu verändern wie man es eigentlich Annehmen und sich Wünschen würde. Was daran liegt, dass jemand ja für den Zustand verantwortlich ist und er den Wandel zum Guten nur in kleinen Portionen verkraften und hinnehmen kann. Und es ihn zudem ein wenig von der Verantwortung und Schuld befreit. Der Weg ist zwar länger und mühsamer und teurer, aber besser als gar keine Veränderung zum Guten. Geduld. Man braucht eben viel Geduld.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 08:04

Freitag, 19. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Entdecken statt suchen - Plakat Nr. 9

note werbeagentur münchen - Entdecken statt suchen - Plakat Nr. 9 Die Idee muss sich allen Angriffen erwehren. Die Bedenken müssen das nicht. Die haben es leicht. Es ist typisch deutsch und eine wirtschaftliche Unkultur was die Idee alles durch machen muss. Kein Wunder das viele lieber nichts machen. Das verkleinert die Angriffsfläche. Dabei ist die Bewegung, der Wandel, die Veränderung, die Entwicklung etwas Wundervolles. Es schafft nachhaltigen Erfolg.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 08:02

Dienstag, 16. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Haltung satt beugen - Plakat Nr. 8

note werbeagentur münchen - Haltung statt beugen - Plakat Nr. 8
Konsens. Anderen Gerecht werden. Anpassen. Nicht auffallen. Weiter kommen. Voran kommen. Durchsetzen. Alles das stellt die so wichtige eigentliche Haltung in Frage. Wird diese nicht viel zu oft gebeugt? Was ist die wirkliche Meinung? Die Position? Der Standpunkt? Fragen die immer weniger Berücksichtigung finden und noch weniger Antworten. Die Angst etwas zu verlieren ist größer als die Lust die Haltung zu bewahren. Somit bleibt diese oft ein gut behütetes Geheimnis. Schade. Dabei ist diese wesentlich wichtiger und würde uns alle in der Sache wesentlich einfacher und besser voran bringen.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:23

Montag, 15. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Weiter führen statt vorsitzen - Plakat Nr. 7

note werbeagentur münchen - Weiter führen statt vorsitzen - Plakat N. 7
Es hat sich zu einer wirtschaftlichen Unkultur entwickelt, dass viele nur noch vorsitzen wollen, dürfen und können. Somit ist eines der wichtigsten Fähigkeiten abhanden gekommen, dass führen von Unternehmen. Egal was da kommt. Es gehört eben doch mehr dazu, als nur da oben angekommen zu sein. Was ein Glück.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:32

Freitag, 12. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Verbinden statt trennen - Plakat N. 6

note werbeagentur münchen - Verbinden statt trennen - Plakat N. 6 Die Gedanken guter Kommunikation sollten immer darum kreisen was die Menschen verbindet, nicht darum was sie trennt. Somit soll gute Kommunikation zusammenführen und zusammenbringen, nämlich den Käufer und das Produkt, die Marke und die Zielgruppe....

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:45

Donnerstag, 11. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Ideen statt Einfälle - Plakat Nr. 5

note werbeagentur münchen "Überzeugen statt überreden" Plakat Nr. 5

Nicht die Menge von Werbemitteln- und Maßnahmen führt zum Kommunikationserfolg, sondern die Wirkung. Vor allem wenn es immer mehr Medien gibt, muss man immer mehr auf die Wirkung achten. Denn was man lauter sagt, wird nicht richtiger, sondern nur lauter.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:56

Donnerstag, 27. September 2007

note werbeagentur münchen - Mit statt gegen - Plakat Nr. 4

note werbeagentur münchen - Mit statt gegen - Plakat Nr. 4 Die Zeiten ändern sich. Das "Mit" wird immer wichtiger. Mitdenken, mitmachen, miteinander. Kaum zu glauben, aber wahr. Immer mehr wird man mitgenommen, da mit rein gezogen. Man wird aufgefordert sich mitzuteilen und mitzureden. Die Zeiten von "Befehl und Gehorsam" gehen langsam vorbei. Unübersehbar das viele mit diesem Wandel nicht ganz klar kommen. Jeder Wandel hat Gewinner und Verlierer. Wer für die Zukunft gut aufgestellt sein will, der sollte das "Mit" mittragen und miterleben wir gut das funktioniert.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 12:54

Mittwoch, 26. September 2007

note werbeagentur münchen - Ideen statt Einfälle - Plakat N. 3

note werbeagentur münchen "Ideen statt Einfälle" Plakat Nr. 3

Jedem Menschen kommen zu jeder Zeit Einfälle zu allen möglichen Themen in den Sinn. Deshalb werden diese oft mit der Qualität von Ideen verwechselt, vor allem wenn sie von oben kommen. Dieser Umstand ist der Misstand und somit oftmals das eigentliche Übel. Anstatt man diejenigen fragt, die jeden Tag Ideen haben müssen, müssen Einfälle in die Tat umgesetzt werden. Die sich am Ende keiner ausgedacht hat und für die sich hinterher auch niemand zuständig und verantwortlich fühlt. Somit prüfe die Idee, ob diese eventuell nur ein Einfall ist.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:31

Dienstag, 25. September 2007

note werbeagentur münchen - Können statt kennen - Plakat Nr. 2

note werbeagentur münchen "Können statt kennen" Plakat Nr. 2 In einer Welt des Halbwissens stehen Behauptung, Bedenken und die Vermutung höher im Kurs als das eigentliche "Können". Da ist es gut, wenn man sich auf jemanden verlassen kann, der nicht behauptet, alles zu können, sondern das, was er sagt, auch wirklich kann. Hier gilt einmal mehr, dass weniger mehr ist. Auch in solchen Zeiten.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:42

Montag, 24. September 2007

note werbeagentur münchen - Sinn statt Vernunft - Plakat N. 1

note werbeagentur münchen - sinn statt vernunft - plakat 1 Immer wieder sich selbst die richtigen Fragen stellen und Antworten suchen. Auch wenn es unbequem ist. Wer aufhört den Sinn dessen was er macht in Frage zu stellen, der muss sich schon bald unangenehme Fragen stellen lassen. Somit lässt sich auf Dauer sicher nicht alles mit purer Vernunft erklären, das ist nur der halbe Weg. Und klingt eher wie Ausreden.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:09