

Freitag, 22. Mai 2009

**Das note blogbook three ist da.**

Auch in diesem Jahr gibt es die Sammlung meiner Gedanken, Ausführungen, Überlegungen, Attacken, Entdeckungen, Erklärungsversuch und Beschreibungen. Die gesammelten Reflexionen eines Jahres. Wieder sind es über 180 Seiten geworden. Die Schrift mal wieder einen Tick zu klein. Aber dann passt mehr rein. Wer meine Gedanken nicht immer Online nach verfolgen kann, kann dies nun wieder in Form des Taschenbuches note blogbook three. Bekommt man hier, oder bei Amazon.

Eine kleine PDF Leseprobe gefällig? Kein Problem: note blogbook three Leseprobe.

Geschrieben von Christof Hintze in note blog book um 09:59

Samstag, 13. Dezember 2008

**Neu! Das note blogbook two ist da.**

Mit 9 Monaten Verspätung kommt nun doch noch das note blogbook two auf die Welt. Es war eine schwere Geburt. Eigentlich sollte es im März diesen Jahres erscheinen. Aber es kam immer was dazwischen. Das 227 Seiten umfassende Taschenbuch bündelt wie das note blogbook one viele schriftliche Gedanken des Blogs über einen Zeitraum zusammen. Wer es hat, oder bekommt dem wünsche ich viel Spaß, gute Unterhaltung und noch mehr Anregungen.

Das note blogbook three kommt wenn alles glatt läuft im März 2009 raus. Drückt mir die Daumen.

Geschrieben von Christof Hintze in note blog book um 14:29

Samstag, 17. März 2007

### **Das note blogbook one ist da. Die Taschenbuchausgabe einer großartigen Idee**

Jetzt ist es da. Der kleine Bruder des großen note blogbook 2007. Das note blogbook one. Es enthält dieselben Texte wie sein riesiger großer und durchweg farbig gedruckter, mächtiger Bruder für satte 134,50 €. Aber nun Text pur, im Taschenbuchformat, auf 182 Seiten und für nur 19,90€. Eine Auswahl von 200 zeitlosen Beiträgen. Kolumnen die nachdenklich stimmen. Schmunzeln lassen. Irritieren sollen. Gleichgesinnte finden. Vieles was die Arbeits- und Lebensqualität besser machen soll. Es geht eben auch anders. Wege weg von der Vernunft hin zum Sinn. Ideen statt Einfälle. Wir, die Autoren wünschen viel Spaß beim nach lesen, erneut lesen und wieder lesen. Und beim ersten Mal lesen.

Geschrieben von Christof Hintze in note blog book um 21:09

Donnerstag, 25. Januar 2007

## **Einfach schön**

Die ersten Reaktionen auf das Blog Book machen Mut. Und gehen runter wie Öl. Ullrich Förster, seines Zeichens Geschäftsführer der EURO RSCG in Düsseldorf, zählt es zu den besten Büchern, die er je gelesen hat. Und er hat nach eigenen Aussagen sehr viel gelesen. Thomas Eberwein, ebenfalls ein Geschäftsführer, nur von der Werbeagentur Ogilvy Brand Center in Düsseldorf, sieht darin eines der wichtigsten Marketingstandardwerke. Frank Herold vom Marketing Blog hat es fast aus den Schuhen gehauen. Heiko Walkenhorst, ebenfalls vom Marketing Blog, zeigt sich ebenfalls tief beeindruckt und absolut positiv überrascht. Timo Off vom Blog Geistesblitz ist hingerissen von der Flut von Gedanken, Ideen und der überzeugenden Darstellung. Novesia von Novesia dell'arte Blog war tief berührt und zugleich gerührt. Ihr schönstes Weihnachtsgeschenk nennt es Frauke Weber, die PR-Päpstin vom Marketing Blog. Und auch Patrick Breitenbach, der Werbeblogger, zeigt sich mehr als positiv überrascht. Die Zustimmung derer, die es bis jetzt in Händen halten durften und konnten, ist überwältigend, beeindruckend und macht zugleich ein gutes Stück demütig. Die Erwartungshaltung an uns ist unbemerkt auf einen Schlag ein paar Etagen nach oben gesaust. Gut so. Denn Anerkennung und Zustimmung sind die wohl schönsten Gefühle, die einem widerfahren können. Kritik ist auch vereinzelt zu vernehmen. Man hätte es besser Blog Book One genannt. Denn der zeitliche Bezug 2006 stimmt mit dem Buch nicht überein. Es ist vielmehr ein Marketing-Kommunikations-Standardwerk, dass es immer lohnt zu kennen. Der Eindruck sei entstanden, es wäre eine Art Jahresrückblick. Das ist es nicht. Es ist nach Aussage einiger offensichtlich viel mehr. Zudem gibt es Anmerkungen zum Preis. Die aber mit Blick auf die kleine Auflage, Großformat A4, Digitaldruck, über 120 Seiten, 4 Farben, gebundene Ausgabe, Hardcover und viele Aspekten mehr nicht mehr so ins Gewicht vielen. Was ist knapp über 130,- € im Gegensatz zu dem, was jeden Tag in der Marketinglandschaft passiert? Es reicht gerade mal für eine Tankfüllung eines ordentlichen Autos und für ein angemessenes Sushi-Essen gerade mal für 3 Personen. Bei dem, was man aus dem Buch aber ziehen kann, steht das Geld nach Aussagen vieler in einem sehr positiven Verhältnis. Aber für mich und einige andere ist ein Traum in Erfüllung gegangen. Ein eigenes Buch. Und das gibt es auch bei Amazon. Es wird sicher nicht das Letzte geblieben sein. Zu viele schöne Bücher leiten sich aus dem großen Content des note Blogs ab. Wir empfinden die große Anerkennung als Verpflichtung, die vielen Gedanken, die genaue Beobachtung, die verständlichen Analogien, die unterhaltsame Schreibe, die wunderschönen Fotos und alles andere weiter voranzutreiben. Wir können nicht anderes. Wir wollen nicht anders. Wir sollen nicht anders. Und wie werden auch nicht anders.

Geschrieben von Christof Hintze in note blog book um 07:00

Dienstag, 12. Dezember 2006

**Jetzt bestellen: Das note blog book 2006, dass Buch zum Blog**

Hier erhältlich. Das Blog zum Buch und das Buch zum Blog.

Auf über 126 Seiten, in Farbe, das Beste aus Blog 2006 jetzt im Buch. Im Großformat A4, Hardcover im Einband. Auf schönem Papier. Das Gedanken- und Idee-Konzentrat aus über 1.000 note-blog Beiträgen. Noch limitierte Auflage. Auf Wunsch signiert. Wer zuerst kommt, liest zuerst. Wir freuen uns, euch eine Freude machen zu können. Das note blog book für 134,50€.

Bestellung per Mail bitte an: [t.matthes@note-i.de](mailto:t.matthes@note-i.de) oder [c.hintze@note-i.de](mailto:c.hintze@note-i.de)

Zuzüglich Versandkosten. Erwerb nur gegen Vorkasse. Wenn Geld auf Konto, dann Blog Buch Paket raus. Bankverbindung: Dresdner Bank München; Bankleitzahl: 700 800 00; Kontonummer: 920 841 000. Bitte Namen angeben, Rechnungsadresse und Versandadresse bitte per Mail schicken. Danke. So einfach kann es gehen

Leseansicht vom note blog book bestellen? Kein Problem! 20 Doppelseiten Blog Buch als PDF-Leseexemplar, per Mail anfordern.

Geschrieben von Christof Hintze in note blog book um 19:40