

Freitag, 9. Juni 2006

### **die bank als marke oder wie ich aus einer niederlage kapital schlage**

hab ich noch selten erlebt, dass jemand eine niederlage so gewinntraechtigt vermarktet, wie oliver kahn. respekt. manchmal gewinnt man eben auch, wenn man gut verlieren kann.

Geschrieben von Peter von Felbert in Human Marketing um 19:34