

Montag, 30. Oktober 2006

Die Postbank Vermögensberatung ist auf den Hund gekommen

"Scheiß drauf", heißt dieses hinreißende Arrangement im Schaufenster der Postbank Vermögensberatung auf der Klenzestraße in München. Eine Inszenierung des berühmten Aktionskünstlers Holger von Ton Taxa. Eine Fortsetzung der erfolgreichen Schaufenstergestaltungen der vergangenen Jahre wie: tote Hunde, blinde Kühe, dumme Gänse, Glücksschweine und dicke Kröten die man schlucken muss. Hat er dem ganzen jetzt den Deckel auf den Kopf gesetzt: Der Goldesel. Denn nur der macht wirklich aus Scheiße Gold. Wie die Postbank. Also, wenn du so richtig Scheiße bist? Dann bist du bei uns genau richtig.

Geschrieben von Christof Hintze um 11:58

Das Motiv ist doch eigentlich ganz nett.

Eigentlich. So grundsätzlich. Was ich aber für geradezu Anti-Werbung halt, ist diese kümmerliche Handvoll Münzen. Statt die triste Wirklichkeit der Altersversorgung so unverblümt zu zeigen, wäre es werblich eventuell wirkungsvoller gewesen, wenn man da 3 Schubkarren echtes Gold in einer Art dagobertesker Badewanne hingeschüttet hätte.

Obwohl, das wäre dann ja wieder peinlich wegen Darstellung falscher Tatsachen gewesen.
Anonym am Okt. 30 2006, 13:34