

Dienstag, 30. Mai 2006

Konfuzion sagt... (1)

... Warum die Kirschen mit viel Mühe aus der Krone eines Baumes pflücken, wenn in Reichweite genügend reife zum Greifen nahe sind?

In Marketingdeutsch übersetzt: Konzentriere dich in erster Linie auf Kunden, die dich offensichtlich wollen, und hör auf, die zu überreden, die du nicht überzeugen kannst.

Geschrieben von Christof Hintze in Berühmte Worte um 09:14

Sag mal, Konfuzion,
wird das überhaupt dies Jahr noch was mit der Kirsch-Ernte?

Und mit der Erdbeer-Ernte, der Biergarten- und Badezeit, dem T-Shirtragen, den offenen Schlappen, dem Sonnenöl – kurz gesagt: dem Sommer? Wird das noch was? Konfuzion! Sag was!
Anonym am Mai 30 2006, 21:31