

Mittwoch, 12. Juli 2006

24 Prinzipien für eine erheblich verbesserte Werbewirkung

1. Einfach = Beschleunigt
2. Emotion = Überträgt
3. Glaube = Versichert
4. Ideen = Tragen
5. Bekannt = Erfreut
6. Nutzen = Begründet
7. Anders = Interessiert
8. Verdichten = Verbessert
9. Intuition = Entdeckt
10. Mut = Vergrößert
11. Sexy = Begehrtestwert
12. Konstant = Glaubwürdig
13. Konsequenz = Bestätigt
14. Kreativ = Überrascht
15. Inspiration = Sprudelt
16. Freundlichkeit = Verbindet
17. Involvement = Transportiert
18. Sympathie = Befreundet
19. Souverän = Überzeugt
20. Orientierung = Führt
21. Handwerk = Beherrscht
22. Positiv = Kommuniziert
23. Persönlich = Erkennbar
24. Gefühl = Berührt

Geschrieben von Christof Hintze in Marketing Lektion um 08:36