

Montag, 10. Juli 2006

Wunderbare Welt der Logos (7)

Geht es noch einfacher? Nein! Sicher nicht. Besser auch nicht. Wenige Logos aus der Markenwelt haben die Klarheit von religiösen Logos erreicht. Das ist eins. Wenn nicht sogar das einzige. Vergessen wir mal die ganze Markenwelt drum herum. Und konzentrieren uns nur auf das Logo an sich. Wäre doch schade, wenn eine nicht erfolgreiche Marke dieses Logo in der Versenkung hätte verschwinden lassen. Denn bei allen genial einfachen Würfeln gehört es natürlich auch dazu, dass es zu einer Art Marken-Welt-Relegion wird.

Das hat es verdient. Danke ich.

Geschrieben von Christof Hintze in Wunderbare Welt der Logos um 12:41