

Montag, 26. März 2012

**Montag 26. März. OMM: Open Monday Meeting. Für Dich und mich. Every nice monday.**

OMM | Open Monday Meeting - Unser Thema ist deine Geschäftsentwicklung.

Christof Hintze ist in der Box [Restaurant, Bar, Café] am Gärtnerplatz 1, in 80469 München. 10.30 Uhr bis 17.30 Uhr. Einfach spontan kommen, oder per Termin-Vereinbarungen über Facebook. Ich werde jeden schönen Montag [versuchen] in Zukunft, ab 10.30 Uhr da zu sein. Bis 17.30 Uhr. Für Menschen die mal nur eine geschäftliche Frage haben, mal sich austauschen wollen, mich treffen wollen, neue Kontakte knüpfen ... was auch immer. Einen Ansprechpartner für ihre wichtigen Fragen suchen. Eine Meinung. Reflektieren. Diskutieren. Debattieren. Rückenwind. Rückendeckung. Tipp. Ratschlag. Kritik. Orientierung. Wer für eine Open Source Gesellschaft und Open Source Business wie ich steht, der sollte auch so kommunizieren. Damit betrete auch ich Neuland. Und öffne mein Open Office. Raus aus der sicheren Deckung des Internets. Raus aus den Konferenzzimmern der Unternehmen. Rein in die Wirklichkeit. Denn nichts ersetzt die Wirklichkeit. Ich öffne meinen Erfahrungsschatz in Sachen Geschäftsentwicklung, Beratung, Coaching, Marketing und Kommunikation. Für Menschen und Unternehmen die es verdient haben und es zu schätzen wissen.

Also, ich bin da - Montags in München im Box am Gärtnerplatz. Mal sehen was passiert. Was entsteht. Ich bin sehr neugierig und gespannt. Die Gesprächskultur wird durch 3 zentrale Leitgedanken getragen: Wertschöpfung entsteht durch Wertschätzung. Auf neuen Wegen zu alten Zielen. Und - Die bessere Idee gewinnt. Also, nur Mut. Ich habe den ersten Schritt gemacht, nun kannst du den Zweiten tun.  
GrußChristof

Die nächsten Termine:

Montag der 26. März 2012: Facebook Veranstaltungs-Informationen öffnen

Montag der 16. April 2012: Facebook Veranstaltungs-Informationen öffnen

Montag der 23. April 2012: Facebook Veranstaltungs-Informationen öffnen

Montag der 30. April 2012: Facebook Veranstaltungs-Informationen öffnen

Geschrieben von Christof Hintze in 03 .Marketing, Management, Werbung, Kommunikation um 11:09