

Sonntag, 18. Oktober 2009

Und jetzt Werbung

Hab mit mir gerungen. Werbung? liih! Noch dazu von einem Laden, der sogar in seinen Skandälchen pur mittelmäßig ist, der auf dem absteigenden Ast ist und der längst nur noch von der Substanz lebt. Denen geb ich doch keine Plattform. Noch dazu, wo das Dings eh ein Hype ist.

Aber ich finds einfach zuu nett. "We believe that the easiest way to change people's behaviour for the better is by making it fun to do. We call it The fun theory"

Geschrieben von Mr. Green in Schmarrnintelligenz um 23:13