

Mittwoch, 23. September 2009

Christof Hintze

Autor des note magazins. Inhaber der note ideen management GmbH werbeagentur. Entdecker der Idee zum notework. Herausgeber der note blogbooks. Inhaber, Geschäftsführender Gesellschafter. Berater und Begleiter. Konzeptioner. Marketing und Kommunikation. Texter. Schreiber. Kreativer. Gestalter. Berater. Sinn statt Vernunft. Ideen statt Einfälle. Werbewirkung statt Werbemittelaufwand. Können statt kennen.

Geboren in Bremen 1964. Fussballfanlaufbahn: Bremen, Köln, Düsseldorf, Bayern München und nun nur noch guten Fussball. Agenturlaufbahn: Start 1988 in Düsseldorf bei Ernst & Partner, einige Zwischenstationen, erste eigene Agentur in Düsseldorf Kremer Förster Hintze, abgeseilt nach München und 1998 note ideen management GmbH gegründet und glücklich und zufrieden damit bis Heute und bis auf weiteres.

Lebensmotto: Immer locker bleiben. Musik Jazz. Sohn, Vater, Freund, Unternehmer. Bevorzugte Richtung: Neue Wege gehen. Vorbilder: Steve McQueen, Miles Davis, Clint Eastwood, Robert de Niro, Stanley Kubrick, Beethovens 5tes Klavierkonzert und vieles mehr. Ziel: Bessere Kommunikation.

Geschrieben von Christof Hintze um 13:00