

Donnerstag, 14. Februar 2008

note werbeagentur münchen - erkenntnisse statt erfahrungen - Plakat Nr. 18

note werbeagentur münchen - erkenntnisse statt erfahrungen - Plakat Nr. 18

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 19:24

Wieso "erkennnisse statt erfahrungen"
Auf dem Plakat steht
"erkennnisse SATT erfahrungen"
Was soll uns das sagen ???

Stephan
Anonym am Feb. 15 2008, 11:45

Ups! Geändert - Danke für die Aufmerksamkeit. Ist sonst offensichtlich keinem aufgefallen.
Anonym am Feb. 15 2008, 17:29

Bitte, gern geschehen
Anonym am Feb. 16 2008, 11:48