

Freitag, 9. November 2007

note werbeagentur münchen - dialog statt monolog - Plakat Nr. 13

note werbeagentur münchen - dialog statt monolog - Plakat Nr. 13 Kommunikation ist zur Einbahnstraße der Monologe verkommen. Man versucht nur seine Information los zu werden. Oft und laut. Dabei funktioniert Kommunikation wesentlich besser im Dialog. Weil man den Absender für die Information mit einbezieht. Ein schönes Zeichen von Respekt.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:50

Der Monolog sollte aber nicht zu kurz kommen, schließlich sind aller guten Dinge drei. Das gilt auch fürs "o"
Anonym am Nov. 11 2007, 17:16