

Montag, 29. Oktober 2007

### **note werbeagentur münchen “einfach statt vielfach“ Plakat Nr. 12**

note werbeagentur münchen “Einfach statt vielfach“ Plakat Nr. 12Es liegt ein großer Irrtum vor, wenn Kommunikation nicht den gewünschten Erfolg bringt, die Summe der Information zu vervielfachen und somit die Komplexität zu erhöhen. Für Eingeweihte klingt das zwar schlauer, aber für diejenigen die man erreichen wollte, ist das noch unerreichbarer. Somit ist dieser Zug in die falsche Richtung abgefahren. Wenn Kommunikation nicht die gewünschte Wirkung entfaltet, dann mal besser darüber nachdenken was man noch weg lassen kann und noch einfacher machen kann.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 09:44