

Dienstag, 23. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - reduzieren statt minimieren - Plakat Nr. 11

note werbeagentur münchen "reduzieren statt minimieren" Plakat Nr. 11 Die Kunst des Weglassens ist es, dabei die Qualität mindestens zu bewahren, wenn nicht zu steigern. Diese Kunst beherrschen zum Glück nur wenige. Sonst könnte das ja jeder. Denn meisten misslingt dieser Versuch. Und sie minimieren alles was den Wert der Sache bestimmen könnte. Somit machen sie es wertlos. Bis es keiner mehr will. Egal in welcher Form. Egal zu welchem Preis.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 07:19