

Montag, 22. Oktober 2007

note werbeagentur münchen - Gut statt schlecht - Plakat Nr. 10

note werbeagentur münchen - Gut satt schlecht - Plakat Nr. 10Es gehört schon Mut dazu einen Umstand, den man bisweilen als Missstand beschreiben kann so schlagartig zu verändern wie man es eigentlich Annehmen und sich Wünschen würde. Was daran liegt, dass jemand ja für den Zustand verantwortlich ist und er den Wandel zum Guten nur in kleinen Portionen verkraften und hinnehmen kann. Und es ihn zudem ein wenig von der Verantwortung und Schuld befreit. Der Weg ist zwar länger und mühsamer und teurer, aber besser als gar keine Veränderung zum Guten. Geduld. Man braucht eben viel Geduld.

Geschrieben von Christof Hintze in note werbeagentur Plakat-Serie um 08:04