

Freitag, 22. Juni 2007

Über die Kunst, sich nicht die Marmelade vom Brot nehmen zu lassen

Gerald Weinbergs Gesetz der Himbeermarmelade "The law of raspberry jam" Das Gesetz der Himbeermarmelade lautet: Je größer das Brot ist, auf dem man die Himbeermarmelade verteilt, umso dünner wird die Schicht! Mit anderen Worten: Je größer die Zielgruppe, an die der Kunde sich wendet, umso weniger kommt beim Einzelnen an. (Danke für den Hinweis Ralf, you made my day)

Geschrieben von Christof Hintze in Marketing Denkanstöße um 15:27

dazu fällt mir nur ein: viel getretener Quark wird breit, nicht stark.

So long, sagt

die PR-Päpstin

Anonym am Juni 22 2007, 15:47

Deine 10 Presse Verhinderungs Regeln haben mich 15 Minuten schwere Lachsalven gekostet. Danke!

Anonym am Juni 22 2007, 15:57

puuuuuuhhhh, 15 Minuten? Echt? Sag' es allen, die nix zu lachen haben.

Anonym am Juni 22 2007, 17:46

Mach ich!

Anonym am Juni 22 2007, 17:53

Hallo Christof,

als eigentlich ursprünglicher Informatiker muß ich Kundenkommunikation, Beratung usw. bewußt angehen. Offenheit usw. ist zwar vorhanden, aber nicht die Nonchalance, so etwas intuitiv erledigen zu können. Und Weinberg ist einfach der Beste, wenn es um Consulting geht.

Falls irgendeiner mal mit IT-Projekten oder -Mitarbeitern in Berührung kommt: die erste Empfehlung bezüglich Projektdurchführung sind dort Yourdon und Cockburn, in Personal(führungs)fragen DeMarco und Lister. Deren Bücher sind mehr wert als 100 Seminare mittelmäßiger "Fachleute".

Anonym am Juni 22 2007, 20:14

Schön das Du den Weg hierher gefunden hast. Danke für die Inspiration. Literatur ist eher das Thema von Torsten Matthes. Ich schreibe. Aber wenn es erlaubt ist, würde ich Deine Hinweise gerne mal veröffentlichen. Deshalb maile mir doch mal, Deine Liste DER MIMONUN MVB's (Most valuable Books). Ich stelle die gerne vor. Meine Mail c . hintze (at) note - i. de

Anonym am Juni 22 2007, 20:41

Hallo Christof,

ich schreibe zwar selbst, aber eher Artikel für die entsprechenden Fachmagazine. Bücher sind für mich eine wunderbare Gelegenheit, von den Besten zu lernen - deren Seminarpreise sind mir zu hoch

Die Liste gibt es in den nächsten Tagen, versprochen!

Anonym am Juni 22 2007, 22:00

Dann sollten wir uns mal austauschen, denn was besseres kann mir nicht passieren, als jemanden zu kennen, der die wichtigen Bücher kennt. Ich kenne die nämlich nicht. Wir sollten uns mal unterhalten. Nächste Woche.

Anonym am Juni 23 2007, 08:57