

Mittwoch, 30. Mai 2007

## **Happy Birthday - 1 Jahr note blog - Danke! Bitte!**

Hallo, ihr Gleichgesinnten, am 29. Mai 2006 haben wir das note-blog gestartet. Das jährt sich nun. Somit hat das note blog Geburtstag. Was ist passiert in der Zwischenzeit? Was hat es gebracht? Ein Rückblick. 365 auf einen Blick. 12:0 steht es beim monatlichen Leserzuwachs. Am Anfang hatten wir gerade zehn Leser am Tag. Ein Jahr später sind es 200 täglich. Am Anfang hatten wir 300 Besucher im Monat. Zuletzt, im April 2007, hatten wir über 5.000. Am Anfang stand der erste Beitrag. Nach vier Monaten, genau am 6. September, haben wir den 500. Beitrag veröffentlicht. Am 6. Dezember 2006 den 1.000. Beitrag. Somit dürfen wir im Juni 2007 mit dem 1.500. Beitrag rechnen. Zur Zeit sind 1.400 Beiträge online. Das bedeutet, dass 116 pro Monat veröffentlicht wurden. Das sind im Schnitt sechs Beiträge pro Tag (Werktag). Die beliebtesten Kategorien sind (Stand Mai 2007): Human Marketing, Wunderbare Welt der Logos, Paradigmenwechsel, Vorbildlich, Fight Club, Markengesichter, Blog Betriebsanleitung, Gleichgesinnte, Wilde Thesen, Das Leben ist kein Ponyhof, Die Top-26-Google Suchbegriffe, die zu uns führten: 1. Zahlenschloss knacken 2. Bhagwan Disco 3. Steve Irvine 4. Achmed Telefon 5. Berühmte Worte 6. Zahlenschloß knacken 7. Sprüngli Kaffeelöffel 8. Crocodile Hunter 9. Private Paula 10. Erkältungstipps 11. Werbegeschichten 12. Human Marketing 13. Selbstbefriedigung 14. Andreasgraben 15. Marzialisch 16. Flugzeugfotos 17. Markenfriedhof 18. note blog 19. lustige Frisuren 20. Zahlenschloß knacken 21. Wie knackt man ein Zahlenschloß 22. Englische Sprichwörter 23. Indianerbilder 24. Marketingdeutsch 25. du gehörst zu mir wie mein Name an der Tür 26. makrobiologische Ernährung. Die am meisten gebrauchten und verwendeten Wörter = Tags lauten: Abstrakt . Agentur . Bayern . Berge . Blog . Christof Hintze . Deutschland . Erinnerung . Fehleinschätzung . Flora . Fotografie . Fußball . Geld . Gleichgesinnte . Glück . Idee . Ideen . Irren ist menschlich . Kirche . Kommunikation . Kunst . Landschaft . Marke . Marketing . Marketinggebot . Menschen . München . note . Qualität . Reise . Schnee . See . Strategie . Text . Unternehmen . Unternehmenskommunikation . Wasser . Weite Welt . Werbeagentur . Werbegott . Werbung . Wirkung . Zeichen . Zeit . Ziele. Daraus entstanden sind zwei Bücher, die man bei Amazon oder bei uns kaufen kann: Das note Blogbook 2007 im Großformat: 134,- € Das note Blogbook One im Taschenbuchformat: 19,90 € Fazit: Wir haben jede Menge Spaß gehabt. Haben viele Themen vertiefen können, die wir sonst gar nicht angegangen wären oder nur gestreift hätten. Wir haben einige sehr tolle, nette und interessante Menschen durch das Blog kennengelernt. Wir haben über andere Blogs andere, neue und weitere Blickwinkel kennengelernt. Wir haben Gleichgesinnte gewonnen. Wir haben ein Blog. Wir haben 2 Bücher. Und wir werden weitermachen. Da bleibt uns nur zu Wünschen, dass es so weiter geht. Stetig, geruhsam, entspannt, aus freien Stücken und mit so viel Leidenschaft. Wir hoffen, dass ihr von dem, was uns begleitet und begegnet, auch etwas mitbekommen habt. Und würden uns darüber freuen, wenn es Euch gefällt, wenn ihr unser Blog weiter empfehlen würdet. Denn es gibt viel zu lesen und viel zu sehen. Da muss einfach für jeden etwas dabei sein. Bis dahin. Das note-blog. Christof Hintze, Torsten Matthes, Peter von Felbert, Holger Schaeben. Unser besonderer Dank für ein tolles erstes Jahr geht an: <http://www.werbeblogger.de> <http://www.marketing-blog.biz> <http://www.bloglines.com> <http://www.geroldbraun.de> <http://www.geistesblitz.de> <http://www.novesiadellarte.de> <http://riesenmaschine.de> <http://prblogger.de> <http://spreeblick.com> <http://www.lawblog.de> <http://www.einfach-persoendlich.de> <http://www.basichthinking.de/blog/> <http://www.einvoll.net/weblog/> <http://www.best-practice-business.de/blog/> <http://www.newblog.fiona.biz> <http://weisserwerberrring.twoday.net> <http://www.teno-blog.de> <http://www.bojeonline.de> <http://www.verbagentur.de> <http://o190.de> Und persönlich bedanken möchten wir uns bei: Frank Herold, Heiko Walkenhorst, Timo Off, Esther Rudolph, Gerold Braun, Dr. Frauke Weber, Patrick Breitenbach, Nicole Kengyel, Herby 2711, Oli Palko, Sigrid Hecker, Stephan Hertz, Jörg Petermann, Gini Hoffmann, Volker Faltin, Michael Holzer, Jeannette Merguin, Knut Habicht, Anja Ullrich. Weiteren großen Danke an alle, die uns inspiriert haben und das sicher auch weiterhin werden: reine Formsache, jobblog, dimension2k, St. Pauli, Lazerte, interview blog, Exciting Commerce, Bernd Röthlingshöfer, Die Bloggerette, Blogging Tom, Online - Marketing / Marketing News, txt94 - jobblog, Konzeptionerblog, kuehlesblondes MP: Blog Mediaprojekte, e-commerce-blog, Brief Blog, Aribis Blog, ConnectedMarketing.de, streuverluste, cio weblog, diplomblogger, DonsTag, stantonamarlberg, Dr. Web Magazin, EKM Blog, Wohlfühlen, web-junkies, Eint Weblog, Marketingblogger, Teddy Krieger, problematik.net, Marketing Alternatif, sympatexter, VM People, yenodioblog, zorno Tanja rennt, sunblogger, sethgodin, S-O-S SEO Blog, Reality On The Rocks, Reklameblogger, RSS Blogger, storyblogger, store4dogs, ibelieveinadv, selbst und ständig, Frank Ristau, Marketing-Oase, marktpraxis\_blog, Nerdcore, nicozorn.com, Mediengestalter-Blog, pixblog, photoshop-weblog, Silja Fleissner Connecting, Fiona im eBlätterwald, Webmasterfind Blog, Google Blogscoped, Taxiblogger, realbeatz musik blog, 4 u Entertainment, online-marketing-forum.at, O h r... k a u f t... m i t !, greatwhiteark, heiko Eckert, SoLoBlog kreativrauschen, hostblogger, Robert Hartl, hirnrinde.de, netzausfall, marketing-meile.de, Onlinejournalismus, Dirk Olbertz, seekxl-blog, Telagon Sichelputzer, Sebbis Blog, Der Shopblogger,

Sloganmaker, shopanbieter, Software Guide, Mobile Marketing - Heike Scholz, Men Society, hebig.com, gugelproductions, Internetmarketing-News.de, traveblog, hot-elle, eye said it before, Zielpublikum Weblog, Ehl&Ing Blog, brainblog, Brand Evangelist, blariog, FRoSTA Blog, Buzzingo, Thinking BIG, turi2.de, WMB-Steuer, wirres, themenblog, webdesign-in.de, seekxl-blog , quittungsblog, Guerilla-Marketing Blog, henusode-blog, Advertising/Design Goodness, Der Ice Blog, Industrial Technology & Witchcraft, dealjaeger, Dlounge Digital Design Diary, einfach persoenlich, Fischmarkt, ::: abaihmseins :::, Fontblog, netmeier, marketing-meile.de, Peruns Weblog, Das E Business Weblog, popkulturjunkie.de, Klaus Schallhorn, Lyssas Lounge, m3nt0rs weblog, dialo, AccessBlog, emarketing-blog, larsweblog, Pixelgangster, esse est percipi, Spreeblick, Ring\*Fahndung, MC Winkels weBlog, TVBlogger, beissholz, AUTOMOBIL-BLOG, Sammelmappe, Die wunderbare Welt von Isotopp, namics Weblog, blog.50hz.de, gandke internet marketing blog, PR Blogger, KoljaHebenstreit.de, Lizas Welt, Handakte WeBLAWg, Lummaland das Weblog, SOLL & HABEN, SEO Marketing Blog, rams really love ewes , rechenblog, sommergut, nanoblogs, Praegnanz, vowe dot net, MiFoMM, Listen up! , netzpolitik.org, bundesliga-blog, agenturblog.de, Gastgewerbe Gedankensplitter, Basic Thinking Blog, Frau B. surft, PlasticThinking: Moe's Blog, datei/neu, coffeethewebandme, Die ContentSchmiede, Daily Me, myBeautyBlog, DE:BUG BLOG, Ende der Vernunft, commpott, ckaucke.de - Blog, Ehrensensf Internet TV, henusode-blog, fscblog, Feuerwehr Weblog, Hauptstadtblog, Dirk Olbertz, onlineshopberater, medienrauschen, pixelgraphix, Fabu(TM), Readers Edition, soccergirlz, Jans Kuechenleben, Yoyos Blog, zehpunkt, zippblog, wildbits, Web2Null , GoogleWatchBlog, isch2k, JuraBlogs.com, pixelpeeling, PlayerZ Home, PSP News, phoneblogger.de, berlinblawg, Riesenmaschine, starfrosch, the missinglink, vu24.net, netzkobolde blog, Webmaster Blog, Philipp's Blog, Netprofit, trndblog, Blog mit PEP, blogshop, Brain.Wash, cloudkickin, citoyen, DITTES.INFO, Fooligan, Yamb.Beta2, Marketingplaner, Jens Meiert, Telefonmarketing Blog, Tom's Diner, Gigold, HanfBlog, Pendlerblog, Neugierig, wonderland, workingsolo, 4null4.de, werbeblog, affiliateboy, alltagskakophonie, bueltge.de, cyberbloc, Krauli, FINGER.ZEIG.net, Euregio Access Blog, zufallsfaktor, Wir haben bezahlt, Raggie Taggle Blog Salon, Lehmanns Fachbuchhandlung, blogschrott, OnlinErleben, blogdoch.net, Blogrolle, die Netzspielwiese, digitalia, Discuss Marketing, daves blog, droelf.org, Patrick Kempf, Open Sourced Brain., law blog, kunoblog, Beobachtungen zur Medienkonvergenz, hirstreich, Phlow, pixelsebi's repository, Call me, Haltungsturnen, Aperto Blog, Jojos illustrierter Blog, blog.bemerkt.com, blogdelight, aussteiger-blog, 4sysops, F - LOG - GE, GhettoBlog, Spiegelkästchen, PR 2.0, nbwolf, Flußaufwärts, Webdesignblog, @-web Suchmaschinen Weblog, bernetblog.ch Public Relations, Blog 2.0, micropersuasion, Bon Anza Rundschau, conceptworker, allesaussersport, bLogitech, GadgetMania, lounge78, Stefan Niggemeier, taxi blog.de, Trendhure, zappelfillip, Webmaster & SEO Blog, coloribus, SeoFreak, koma-medien blog, IDEE-Netzwerk, Guy Kawasaki, ducttapemarketing, DonDahlmann, inside the circle, oheisa, nachhaltigkeit, Visualblog, eldersign, bloxbox, Martina Kausch, butterflyx, roxomatic, versicherungsguenstig, thiema, farliblog, przweinull, xsized, Die Farmblogger, Business & Marketing Ideen, Große Erwartungen, dim-marketingblog, Corporate Publishing Lounge, E-Simus, marketingpost, Coolz0r - Marketing Thoughts, Das Norwegen Blog, schritt-für-schritt, realityontherocks, Magix Blog, Webteam Weblog, benedikt rieke benninghaus, nanoblogs, Sven Lehmann, Anders denken, marketingma, kaisr, lifeless happiness, NBlog, 101marketing K-log, notizblog, LazyEdge, ethority, gridpatrol, pxrmx, designabenteuer pop64.de, Dösbaddel, web strategist, kuroi tenshi's darkness, akquiseblog, monkeynotions, innovativ-in.de, blog.argwohnheim, dyingeyes, hochniveau, Affiliate Welt, Ute bloggt, M-Block, enerndency, fenechka, themenrelevant, Stefano Gorgoni, Employer Branding vs. Employee..., Ideas of Brown, PsyreonBlog, Querdenkerin, jovelblog, Job & Joy, Marketeasing, trigami, 160letters, Ideensammlung, DIPLOMBLOG \*, Karsten Hoffmann, amardi, blograum.net, wortkomplex, Business Blog Studies, EBOs CRM-Blog, MiFoMM Aktuell, blog.kazam.de, belloebene blog, 140km, zip-marketing, Neue Werber, bullfield studio, media coffee blog, das Netzbuch, notizen aus der provinz, Weiterbildungsblog, slanted, Fool for Food, Werbewund, fanfaktor, lemonendres, Arlesheim Reloaded, dreisechzig.net, gc-blog, JaJAH, Site-9 Weblog, Happy Arts Blog, Tomte, Henning Schuerig, Mr. Gadget, Infografik, ayom internet marketing blog, Ed Wohlfahrt, WWSC Weblog, See-Blog, profilwerkstatt, Markus Walter, medienfreunde, einfallsreich, adthink, apart-smart, webtagebu.ch - markus blog

Geschrieben von Christof Hintze in Gleichgesinnte um 10:40

Hallo, Jungs,

"RESCHBEGGD!"

+ "Herzlichen Glückwunsch!" (zum Jubeltag)

+ "Danke!" (für den Dank)

-----  
= Weiter so!

Anonym am Mai 30 2007, 13:15

einfach persönlich ein nettes Hallo & Danke und viel Erfolg für das nächste Jahr!

Auf gute Inspiration,

Special Gruss an Christof!

Anonym am Mai 30 2007, 13:31

Alles Gute und bleibt einfach, wie Ihr seid! Lasst Euch die Torte schmecken sagt die

PR-Päpstin

Anonym am Mai 30 2007, 14:31

Danke. Nicht ohne Grund verschreiben sich manche regelmäßig bei meinem Namen: Torten-Matthes.

Anonym am Mai 30 2007, 15:17

Wie ich euch inspiriert habe weiß ich leider nicht, aber bitte, gern geschehen^^

Auf ein erfolgreiches zweites Jahr!

Anonym am Mai 30 2007, 16:54

Ich gratuliere Euch zum 1-Jährigen und freue mich, dass ich Euch inspiriert habe (auch wenn mir das gar nicht bewusst war )

Anonym am Mai 30 2007, 17:06

In einem Jahr bloggen kommt man eben ganz schön herum. Und als Neuling wie wir, läßt man sich eben hier und da inspirieren. Vom Layout, von den Themen, von allem eben. Das ist wie als Kind im Süßigkeitenladen. Danke dafür.

Anonym am Mai 30 2007, 17:20

Auch auf die Gefahr hin das ich mich wiederhole: In einem Jahr bloggen kommt man eben ganz schön herum. Und als Neuling wie wir, läßt man sich eben hier und da inspirieren. Vom Layout, von den Themen, von allem eben. Das ist wie als Kind im Süßigkeitenladen. Danke dafür.

Anonym am Mai 30 2007, 17:22

Nachträglich auch von mir alles Gute und auf eine weitere gute Zukunft!

Ich hoffe, Ihr Habt was gefeiert!

Gruß Uwe

Anonym am Mai 30 2007, 17:50

Happy 1st birthday. I'm pleased to have been just a small inspiration over the past year.

Anonym am Mai 31 2007, 00:31

Das mein kleines Hamburg Berlin Blog euch inspiriert, finde ich erfrischend.

Alles Gute zum Geburtstag.

Anonym am Mai 31 2007, 08:06

Herzliche Glückwünsche (wenn auch nachträglich) auch aus dem Schwabenland.

1 Jahr bloggen hat meinen bzw. unseren Respekt verdient.

Liebe Grüße

Peter

Anonym am Mai 31 2007, 09:13

Mein FeedReader sollte Geburtstagsbeiträge höher schieben, dann verpass ich die nicht immer..

Happy Birthday euch! Macht weiter so, bloggt eifrig und schreibt damit wir alle euch weiterhin so gerne lesen wie jetzt.

...dass ich mit meinem kleinen Blog einen bescheidenen Beitrag zu Inspiration leisten durfte.. schnüff Das ehrt mich

Anonym am Mai 31 2007, 10:00

Auch von mir herzlichen Glückwünsch nachträglich!

Und viel Spaß beim weiterbloggen

Anonym am Mai 31 2007, 10:00

Alles Gute von mir und weiterhin Happy Bloggin' !

Anonym am Mai 31 2007, 11:02

Hi und Glückwunsch! Haben gerade diese Woche selbst erst unser einjähriges gefeiert

Gruß Fabian

Anonym am Mai 31 2007, 23:12

Oh, wir konnten inspirieren! Fein!

Und herzlichen Glückwunsch nachträglich!

Anonym am Jun 1 2007, 17:54

Hehe, ich bin ein Inspirator! Darauf und auf den 1. Geburtstag einen Eierlikör!  
Anonym am Jun 3 2007, 17:31

Glückwunsch auch von meiner "Seite"  
Anonym am Jun 4 2007, 14:29