

Dienstag, 20. Juni 2006

Konfuzion sagt... (7)

Das Selbe aus unterschiedlichen Blickwinkeln betrachten zu können, bewahrt davor, alles immer nur im selben Licht zu sehen.

In Marketingdeutsch übersetzt: Die meisten Fehlentwicklungen im Marketing beruhen auf der Tatsache, dass jemand auf dem rechten Auge blind war.

Geschrieben von Christof Hintze in Berühmte Worte um 09:31