

Montag, 18. Dezember 2006

Das Ende naht

Nicht wie ihr denkt, von wegen Zeugen Jehovas. Nein. Sondern die Welt der Werbung ist eine Scheibe. Und am 31. Dezember haben wir alle den Rand dieser erreicht und fallen hinunter. Ins Nichts. Für nichts. Bis auf Nimmerwiedersehen. So scheint es jedenfalls. Jedes Jahr dieselbe Panik. Alles muss noch erledigt werden. Denn das Ende ist in Sicht. Der letzte KVA ist dann unterschrieben. Die letzte Rechnung versandt. Das letzte Werbemittel gedruckt. Die letzte Anzeige raus. Das wars. Danke und tschüss.

Und dann. Dann?! Dann kommt der 1. Januar. Und was soll ich sagen - die fulminante Reinkarnation einer ganzen Branche vollzieht sich rund um den Globus. Die Werbewelt erlebt ihre eigene Auferstehung. Und plötzlich ist alles wie immer, nur das Datum hat sich geändert. Unglaublich, aber wahr. So wird mir jedenfalls berichtet.

Geschrieben von Christof Hintze in 02 . Blickwinkel um 07:01