

Montag, 11. Dezember 2006

Da braut sich was zusammen

Ich darf ja keine Namen nennen. Und keine Agenturen. Und auch keine Kunden. Aber da braut sich was zusammen. Die Unzufriedenheit hält offensichtlich zu lange an. Der Zweck heiligt nicht mehr die Mittel. Der Frust der Krise ist jetzt umgeschlagen in den Frust der Unverfrorenheit. Ich möchte ja nicht vorweg greifen. Liebe Kunden da draußen, wenn ich ihr wärt, würde ich ab sofort den Ball flach halten. Mal wieder nett sein. Hier und da mal loben. Nicht zu viel. Das fällt sonst sofort auf. Und eventuell für das neue Jahr ein Honorar in Aussicht stellen. Das könnte die Wogen eventuell glätten. Obwohl. Was ihr die letzten Jahre angestellt habt - ob ihr so glimpflich davon kommt? Da ist es ja euren Firmenwagen besser ergangen. Die habt ihr sogar fürs Herumstehen jeden Monat ordentlich bezahlt, eure Agentur habt ihr herumgescheucht und dabei schlecht bezahlt. Rechnet mal nach. So kommt ihr auch dahinter, warum die Qualität so in den Keller gegangen ist. Obwohl, könnt ihr das überhaupt erkennen? Liebe Controller, ihr hattet eine gute Zeit, aber jetzt wird es wirklich eng. Denn ohne Geld und ohne Ideen und ohne Investitionen habt ihr eventuell ein paar Deppen an der Börse beeindruckt und eure Geschäftsführer und Vorstände, aber wer nichts sät, kann auch nichts ernten.

Und aus den Agenturen kommt Sturm auf. Heftiger, kalter, starker Sturm. Aber ich habe nichts gesagt, von mir wisst ihr nichts.

Geschrieben von Christof Hintze in Fight-Club um 07:01