

Freitag, 8. Dezember 2006

Beweise

Das Problem vieler Unternehmen ist, dass sie wirklich und allen Ernstes glauben, sich in einem jeweils eigenen und völlig neuen Universum zu befinden. Das nach ganz anderen physikalischen Gesetzen funktioniert. Wie oft hört man die einleitenden, mahnenden Worte: Wissen Sie, unser Markt ist ein ganz spezieller. Den kann man mit keinem anderen vergleichen! Dass ich mich nach diesem Satz noch nicht totgelacht habe oder handgreiflich wurde, ist reine Selbstbeherrschung.

Schade, dass ich mir nicht jedes Mal diesen Satz mit einem Aufnahmegerät aufgenommen habe. Und dann jedes Mal das Band einfach laufen lasse. Aber wer hat schon so viel Zeit, sich 4 Stunden den einen Satz ständig auf ein Neues anzuhören.

Das ist ja so, als ob man alle Wartezeit an Ampeln auf einmal absitzen müsste. Aber es ist schon lustig. Oder anders ausgedrückt: es war lustig. Denn dann beginnt das ausführliche Darstellen des völlig anderen Universums. In epischer Breite und Tiefe wird dann dargestellt und bewiesen, dass die Uhren hier anders ticken, die Anziehungskraft eine andere ist und alles andere auch ganz anders ist.

Damit ich mich völlig erschöpft mit einem blutenden Ohr mit letzter Kraft ins Auto schleppe, um das völlig andere Universum auf einen einfachen Nenner zu bringen:

1. Die wollen mehr verkaufen
2. Die wollen bekannter werden
3. Die wollen mehr verkaufen und bekannter werden

Es ist nicht verrückt, dass die das alle auch noch wirklich glauben. Das geht sogar so weit, dass die selbe blödsinnige Behauptungen sogar innerhalb eines Marktes und Unternehmens aufrecht erhalten wird: Hamburg, also Hamburg ist ein ganz spezieller und schwerer Markt. München ist damit gar nicht zu vergleichen. München ist ein ganz spezieller und schwerer Markt. Obwohl, Berlin....

Danke für das Gespräch. Und dann noch die Killerapplikation und Masterfrage am Ende: Haben Sie eigentlich Erfahrung in unserem Markt? Sie meinen im mehr Verkaufen und mehr bekannt Machen. Ja! Sehr viel!

Und wer das nicht glauben will, der kann ja mal eine Deutschlandtournee machen, vorbei an den ganz speziellen und schweren Märkten. Die so ganz anders ticken. Deutschland ist voller fremder Universen in Form von Märkten und Unternehmen. Die so speziell sind, dass sie dabei völlig vergessen haben, dass mehr verkaufen und mehr Bekanntheit eventuell nicht zum Ruin geführt hätte. Aber das ist nur so eine These.

(Foto: Peter von Felbert)

Geschrieben von Christof Hintze in 02 . Blickwinkel um 07:00

Ja Ja, das stimmt schon alles, deckt sich mit meinen Erfahrungen.

Aber mit dem gleichen Zynismus werden Dir auch viele Werbe- und Marketingleiter von den erfolgsverbessernden Werbeagenturen erzählen, die alle das Rad neu erfinden können.

Oli
Anonym am Dez. 8 2006, 11:18

Grausam aber wahr. Das macht die Situation noch schlimmer. Peinlich.
Anonym am Dez. 8 2006, 13:07